

CRITERII	EVALUARE PROPUȘĂ/DETALII	EXEMPLE DE BUNE PRACTICI
<b>A. RELAȚIA CU INVESTITORII (IR)</b>		
1. PERSOANĂ DE CONTACT/ECHIPĂ DEDICATĂ PENTRU IR Website-ul companiei sau secțiunea dedicată IR include Numele și Prenumele persoanei (lor) de contact.	Punctaj: 1 punct dacă informația este disponibilă 0 puncte dacă informația lipsește	#1: <a href="#">Adidas</a> #2: <a href="#">VIG</a> #3: <a href="#">Edwards Lifesciences</a> (consultați partea de jos a paginii de pornire IR)
2. DATE DE CONTACT IR Website-ul companiei sau secțiunea dedicată IR include un număr de telefon SAU o adresă de e-mail SAU există un formular de contact pentru echipa de IR.	Punctaj: 0,5 puncte dacă informația este disponibilă 0 puncte dacă informația lipsește sau este incompletă	#1: <a href="#">Societe Generale</a> #2: <a href="#">Edwards Lifesciences</a> #3: <a href="#">LSE Group</a>
<b>B. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ</b>		
3. SECȚIUNE DEDICATĂ Website-ul companiei include o secțiune dedicată Guvernanței Corporative, cu conținut identic în limba română, și în limba engleză.	Punctaj: 0,5 puncte dacă secțiunea este disponibilă 0 puncte dacă secțiunea nu este disponibilă	#1: <a href="#">Adidas (EN)</a> #2: <a href="#">Adidas (GE)</a> #3: <a href="#">Endesa</a>
4. PREZENTAREA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ȘI A CONDUCERII EXECUTIVE Website-ul companiei include informații referitoare la membrii Consiliului de Administrație și la membrii echipei Executive, atât în limba română, cât și în limba engleză: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vârsta sau anul nașterii;</li> <li>• Scurtă descriere sau CV;</li> <li>• Data de la care deține poziția;</li> <li>• Independența și rolul executiv / neexecutiv al membrilor Consiliului;</li> <li>• Membrii Comitetelor.</li> </ul>	Punctaj: 0,5 puncte dacă toate informațiile sunt prezentate 0 puncte dacă informațiile sunt parțial disponibile	#1: <a href="#">Philips (Consiliu de Administrație)</a> #2: <a href="#">Philips (echipa executivă)</a> #3: <a href="#">General Electric</a>

<b>CRITERII</b>	<b>EVALUARE PROPUȘĂ/DETALII</b>	<b>EXEMPLE DE BUNE PRACTICI</b>
<p>5. POLITICI ȘI PROCEDURI-CHEIE</p> <p>Website-ul companiei include un document care detaliază politica de remunerare pentru membrii executivi.</p> <p>Info – cerințele minime includ: distincție clară între componenta fixă și cea variabilă în ceea ce privește compensația echipei executive, distincția clară între compensațiile pe termen scurt și cele pe termen lung, indicatori de performanță și ponderile pe baza cărora se fac plățile către membrii executivi.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte dacă există o politică de remunerare</p> <p>0 puncte dacă nu există o politică de remunerare</p>	<p>#1: <a href="#">Philips</a></p> <p>#2: <a href="#">HSBC</a></p> <p>#3: <a href="#">AXA</a></p> <p>#4: <a href="#">Repsol</a></p> <p>#5: <a href="#">Aviva (parte din raport)</a></p>
<b>C. ABORDARE PROACTIVĂ ÎN IR</b>		
<p>6. CONFERINȚE TELEFONICE DEDICATE REZULTATELOR FINANCIARE</p> <p>Calendarul evenimentelor / secțiunea rezultatelor financiare include cel puțin două teleconferințe / întâlniri / webcast-uri pe an, organizate în cel mult 5 zile lucrătoare de la ziua publicării rezultatelor financiare.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă informația este disponibilă</p> <p>0 puncte dacă informația lipsește</p>	<p>#1: <a href="#">Avast</a> (vezi evenimente trecute)</p> <p>#2: <a href="#">Vodafone</a></p>
<p>7. PREZENTARE PENTRU INVESTITORI</p> <p>Website-ul companiei include o prezentare pentru investitori distinctă de prezentarea aferentă rezultatelor financiare. Această prezentare trebuie să fie actualizată, respectiv nu mai veche de 6 luni, și să includă informații privind strategia companiei pe termen lung.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă informația este prezentă</p> <p>0 puncte dacă informația este incompletă</p>	<p>#1: <a href="#">Philips</a></p> <p>#2: <a href="#">Benchmark Plc.</a></p> <p>#3: <a href="#">Adidas</a></p>
<p>8. COMUNICATE DE PRESĂ PENTRU PREZENTAREA REZULTATELOR FINANCIARE</p> <p>Compania publică cel puțin 2 comunicate de presă / an aferente publicării rezultatelor financiare.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte pentru conformare</p> <p>0 puncte pentru non-conformare</p>	<p>#1: <a href="#">Vodafone</a></p> <p>#2: <a href="#">Microsoft</a></p>

<b>CRITERII</b>	<b>EVALUARE PROPUȘĂ/DETALII</b>	<b>EXEMPLE DE BUNE PRACTICI</b>
<p>9. CONFERINȚE CU INVESTITORII</p> <p>Compania publică în website-ul companiei informații privind participarea la minimum 1 eveniment internațional / local sau un roadshow pentru investitori, organizate de companie sau de un terț (interval +/- 12 luni).</p>	<p>Punctaj: 0,5 puncte pentru conformare</p> <p>0 puncte dacă informațiile sunt incomplete</p>	<p>#1: <a href="#">Philips</a> #2: <a href="#">Adidas</a> #3: <a href="#">Avast</a></p>
<b>D. INSTRUMENTE INTERACTIVE DE IR</b>		
<p>10. FURNIZAREA REZULTATELOR FINANCIARE ÎNTR-UN FORMAT UȘOR DE PROCESAT</p> <p>Website-ul companiei include include cele mai recente rezultate financiare într-un format ușor de procesat (MS Excel sau echivalent).</p>	<p>Punctaj: 1 punct dacă formatul este accesibil pentru cele mai recente rezultate financiare</p> <p>0 puncte dacă aceste date nu sunt disponibile sau dacă sunt disponibile numai în format needitabil (PDF, MS Word, altele)</p>	<p>#1: <a href="#">Microsoft</a> #2: <a href="#">Vodafone</a> (consultați foaia de calcul)</p>
<p>11. ÎNREGISTRARE TELECONFERINȚĂ / TRANSCRIPT</p> <p>Website-ul companiei include un transcript <b>sau</b> o înregistrare audio (video) pentru cea mai recentă teleconferință / webcast de prezentare a rezultatelor financiare.</p>	<p>Punctaj: 1 punct dacă există transcript <b>sau</b> înregistrare</p> <p>0 puncte dacă nu există astfel de înregistrări</p>	<p>#1: <a href="#">Vodafone</a> (consultați webcast-ul sau transcript-ul) #2: <a href="#">Microsoft</a> (transcript) #3: <a href="#">Adidas</a> (consultați linkurile) #4: <a href="#">Avast</a> (webcast)</p>
<p>12. INFORMAȚII PRIVIND PREȚUL ACȚIUNILOR</p> <p>Compania furnizează informații despre prețul acțiunilor (ex. Preț curent, grafic, prețuri istorice) în secțiunea dedicată IR.</p>	<p>Punctaj: 0,5 puncte dacă sunt disponibile date la zi despre prețul acțiunilor</p> <p>0 puncte dacă asemenea informații nu sunt disponibile</p>	<p>#1: <a href="#">Philips</a> #2: <a href="#">Arden Partners</a> #3: <a href="#">ABB</a></p>
<p>13. UTILIZAREA REȚELOR SOCIALE SAU A ALTOR CANALE PENTRU NOUTĂȚILE IR</p> <p>Compania utilizează orice rețea socială pentru a comunica noutățile IR <b>SAU</b> utilizează o aplicație IR <b>SAU</b> alte platforme pentru a comunica cu investitorii</p>	<p>Punctaj: 0,5 puncte dacă compania s-a conformat cerințelor</p> <p>0 dacă compania nu s-a conformat cerințelor</p>	<p>#1: <a href="#">Axa Group</a> #2: <a href="#">Edwards</a> (aplicație proprie) #3: <a href="#">Sharesinside</a> (aplicație externă) #4: <a href="#">ABB</a> (notificare) #5: <a href="#">Oriole Resources</a> (notificare și e-mailuri externalizate)</p>

<b>CRITERII</b>	<b>EVALUARE PROPUȘĂ/DETALII</b>	<b>EXEMPLE DE BUNE PRACTICI</b>
SAU oferă opțiunea de abonare la buletine de știri/ notificări pentru noutăți legate de relația cu investitorii		#6: <a href="#">Intercontinental Exchange</a> (notificări via e-mail)
<b>E. ACOOPERIRE DE CĂTRE ANALIȘTI FINANCIARI</b>		
14. LISTA DE ANALIȘTI FINANCIARI Website-ul companiei include numele, prenumele și organizația analistului care acoperă compania (pot fi inclusiv analiști care nu dau recomandare de preț).	Punctaj: 0,5 puncte dacă informațiile despre analist sunt disponibile sau mențiune despre lipsa acoperirii de către analiști 0 puncte dacă nu sunt disponibile astfel de informații	#1: <a href="#">Vodafone</a> #2: <a href="#">Adidas</a> #3: <a href="#">Philips</a>
<b>F. SUSTENABILITATE</b>		
15. RAPORTARE NON-FINANCIARĂ Compania are un raport non-financiar / ESG - de mediu, social și de guvernantă, de preferință în conformitate cu un standard internațional de raportare (de exemplu, Global Reporting Initiative - GRI, Accountability) disponibil ca un raport separat SAU integrat în Raportul anual ca declarație nefinanciară.	Punctaj: 0,5 puncte dacă cerința este îndeplinită 0 puncte dacă cerința nu este îndeplinită	#1: <a href="#">Adidas</a> #2: <a href="#">Vodafone</a> #3: <a href="#">ABB</a> #4: <a href="#">BMW Group</a> #5: <a href="#">ENI</a>