

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2020

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2020	EVALUARE PROPUȘĂ/DETALII
A. RELAȚIA CU INVESTITORII (IR)	
<p>1. DATE DE CONTACT IR Website-ul companiei sau secțiunea dedicată IR include numele și prenumele persoanei (lor) de contact, un număr de telefon și o adresă de e-mail.</p>	<p>Punctaj: 1 punct dacă informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă informațiile lipsesc sau sunt incomplete</p>
<p>2. PREZENTARE PENTRU INVESTITORI Website-ul companiei include un document descriptiv de prezentare a activității operaționale, a informațiilor care arată de ce este o propunere de investiții interesantă, a rezultatelor financiare cheie, precum și a elementelor de strategie. Acest document trebuie să fie actualizat în ultimele 6 luni.</p>	<p>Punctaj: 1 punct dacă informația este prezentată 0 puncte dacă informația lipsește sau este incompletă</p>
<p>3. CONFERINȚE TELEFONICE DEDICATE REZULTATELOR FINANCIARE Compania organizează cel puțin două teleconferințe / întâlniri / webcast-uri pe an în legătură cu rezultatele financiare, organizate în cel mult 5 zile calendaristice de la data publicării, incluzând ziua anunțului.</p>	<p>Punctaj: 0,5 puncte dacă informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă informațiile lipsesc sau sunt incomplete</p>
<p>4. COMUNICATE DE PRESĂ PENTRU PREZENTAREA REZULTATELOR FINANCIARE Compania publică în cadrul website-ului cel puțin 2 comunicate de presă pe an aferente publicării rezultatelor financiare.</p>	<p>Punctaj: 0,5 puncte pentru conformare 0 puncte pentru non-conformare sau conformare parțială</p>
<p>5. INFORMAȚII PRIVIND PREȚUL ACȚIUNILOR Compania furnizează informații despre prețul acțiunilor (ex. Preț curent, grafic, prețuri istorice).</p>	<p>Punctaj: 0,5 puncte dacă sunt disponibile date la zi despre prețul acțiunilor 0 puncte dacă informațiile nu sunt disponibile</p>

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2020

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2020	EVALUARE PROPUȘĂ/DETALII
B. ABORDARE PROACTIVĂ ÎN IR	
<p>6. CONFERINȚE CU INVESTITORII</p> <p>Compania organizează cel puțin un eveniment anual propriu de prezentare a activității în fața investitorilor și analiștilor sau participă la cel puțin 1 eveniment internațional / local pentru investitori, organizat de companie sau de un terț (interval +/- 12 luni). Informațiile despre aceste evenimente trebuie să se regăsească în cadrul website-ului companiei.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte pentru conformare</p> <p>0 puncte pentru non-conformare sau conformare parțială</p>
<p>7. ÎNREGISTRARE TELECONFERINȚĂ SAU TRANSCRIPT</p> <p>Website-ul companiei include un transcript sau o înregistrare audio (video) pentru cea mai recentă teleconferință / webcast de prezentare a rezultatelor financiare.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă există transcript sau înregistrare</p> <p>0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>8. LISTA DE ANALIȘTI FINANCIARI</p> <p>Website-ul companiei include informații despre cel puțin un analist care acoperă compania, respectiv nume, prenume și organizația analistului (pot fi inclusiv analiști care nu dau recomandare de preț).</p>	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte dacă informațiile despre analist/analiști sunt disponibile</p> <p>0 puncte dacă nu sunt disponibile astfel de informații</p>
C. INSTRUMENTE INTERACTIVE DE IR	
<p>9. FURNIZAREA REZULTATELOR FINANCIARE ÎNTR-UN FORMAT UȘOR DE PROCESAT</p> <p>Website-ul companiei include cele mai recente rezultate financiare în format MS Excel sau similar.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă rezultatele financiare sunt disponibile în format MS Excel sau similar</p> <p>0 puncte dacă aceste date nu sunt disponibile sau dacă sunt disponibile numai în format needitabil (PDF, MS Word, altele)</p>

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2020

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2020	EVALUARE PROPUȘĂ/DETALII
<p>10. UTILIZAREA REȚELELOR SOCIALE SAU A ALTOR CANALE PENTRU NOUȚĂȚILE IR</p> <p>Compania utilizează orice rețea socială pentru a comunica despre cele mai recente rezultate financiare</p> <p>SAU utilizează o aplicație IR</p> <p>SAU alte platforme pentru a comunica cu investitorii</p> <p>SAU oferă opțiunea de abonare la buletine de știri/ notificări pentru noutăți legate de relația cu investitorii & rezultate financiare.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte dacă compania s-a conformat cerințelor</p> <p>0 dacă compania nu s-a conformat cerințelor</p>
<p>D. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ</p>	
<p>11. SECȚIUNE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ</p> <p>Website-ul companiei include o secțiune dedicată Guvernanței Corporative, cu conținut identic în limba română și în limba engleză. În cadrul secțiunii trebuie să fie prezentate cel puțin următoarele documente corporative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actul Constitutiv al companiei; • Regulamentele comitetelor consultative. 	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte dacă secțiunea include toate informațiile menționate</p> <p>0 puncte dacă nu există secțiunea sau informațiile menționate sunt parțial disponibile sau lipsesc</p>
<p>12. COMITETELE CONSULTATIVE</p> <p>Website-ul companiei include informații referitoare la numele membrilor comitetelor consultative ale Consiliului de Administrație sau Consiliului de Supraveghere, atât în limba română, cât și în limba engleză.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte dacă informațiile sunt prezentate</p> <p>0 puncte dacă informațiile sunt parțial disponibile sau nu sunt disponibile</p>
<p>13. PREZENTAREA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ȘI A CONDUCERII EXECUTIVE</p> <p>Website-ul companiei include următoarele informații referitoare la membrii Consiliului de Administrație/ ai Consiliului de Supraveghere și la Directorii cărora le-a fost delegată puterea executivă de către Consiliul de Administrație (dacă este cazul) / echipa Executivă, atât în limba română, cât și în limba engleză:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scurtă descriere sau CV; • Vârsta sau anul nașterii; 	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte dacă toate informațiile sunt prezentate</p> <p>0 puncte dacă informațiile nu sunt disponibile sau sunt parțial disponibile</p>

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2020

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2020	EVALUARE PROPUȘĂ/DETALII
<ul style="list-style-type: none"> • Data de la care deține poziția actuală; • Independența și rolul executiv / neexecutiv al membrilor Consiliului. 	
<p>14. POLITICA DE REMUNERARE</p> <p>Website-ul companiei include un document care detaliază politica de remunerare pentru membrii executivi.</p> <p>Politica de remunerare trebuie să includă cel puțin următoarele informații: distincție clară între componenta fixă și cea variabilă în ceea ce privește compensația echipei executive, distincția clară între compensațiile pe termen scurt și cele pe termen lung, indicatori de performanță și ponderile pe baza cărora se fac plățile către membrii executivi.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte dacă există o politică de remunerare care include toate informațiile solicitate</p> <p>0 puncte dacă nu există o politică de remunerare sau informațiile solicitate sunt parțial disponibile</p>
<p>E. SUSTENABILITATE</p>	
<p>15. RAPORTARE NON-FINANCIARĂ</p> <p>Compania publică anual o raportare non-financiară/ESG - de mediu, socială și de guvernantă, de preferință în conformitate cu un standard internațional de raportare*, disponibilă ca un raport separat sau integrată în Raportul anual ca o declarație nefinanciară.</p> <p>* Global Reporting Initiative - GRI, AccountAbility Standards, etc</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă se publică o astfel de raportare sub forma unui raport separat</p> <p>0,5 puncte dacă se publică o astfel de raportare integrată în Raportul anual ca o declarație nefinanciară</p> <p>0 puncte dacă cerința nu este îndeplinită</p>

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2020

PROPUNERI MODIFICĂRI SAU COMPLETĂRI CRITERII EVALUARE VEKTOR PENTRU 2021

1. CRITERIUL 9

Propunem completarea criteriului astfel încât să solicităm existența istoricului rezultatelor financiare în format editabil.

2. CRITERIUL 13

Propunem completarea criteriului cu informații referitoare la istoricul detaliat al membrilor în ceea ce privește experiența și numărul total de ani în cadrul companiei și modalitatea prin care experiența îi ajută pentru a atinge obiectivele strategice ale companiei.

3. CRITERIUL 14

Propunem eliminarea criteriului în perspectiva implementării Directivei SRD 2 prin care politica de remunerare va deveni obligatorie.

4. CRITERIUL 15

Propunem completarea criteriului pentru a pune accent pe conținut.

5. CRITERII NOI DE INTRODUS: POLITICI

Propunem introducerea de noi cerințe privind politicile adoptate de către companie, conform celor mai bune practici internaționale.

6. PROPUNEM ACORDAREA UNUI PUNTAJ MAI MARE CRITERIILOR CARE SE REFERĂ LA EVENIMENTELE CU INVESTITORII ȘI ACOPERIREA CU ANALIZĂ DE CĂTRE ANALIȘTI