

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2022

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2022	EVALUARE /DETALII
<p>1. PREZENTARE PENTRU INVESTITORI</p> <p>Website-ul companiei include un document descriptiv de prezentare a activității operaționale, a informațiilor privind rezultatele financiare cheie, precum și elemente de strategie. Acest document trebuie să fie actualizat în ultimele 6 luni.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă informația este disponibilă 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>2. CONFERINȚE TELEFONICE DEDICATE REZULTATELOR FINANCIARE</p> <p>Compania organizează cel puțin două teleconferințe / întâlniri / webcast-uri (în ultimele 12 luni) în legătură cu rezultatele financiare, organizate în cel mult 7 zile calendaristice de la data publicării, incluzând ziua anunțului.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte dacă informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>3. COMUNICATE DE PRESĂ PENTRU PREZENTAREA REZULTATELOR FINANCIARE</p> <p>Compania publică în cadrul website-ului cel puțin două comunicate de presă (în ultimele 12 luni) aferente publicării rezultatelor financiare.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte dacă informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>4. ÎNREGISTRARE TELECONFERINȚĂ SAU TRANSCRIPT</p> <p>Website-ul companiei include o înregistrare audio (video) sau un transcript pentru două teleconferințe / webcast-uri de prezentare (în ultimele 12 luni) în legătură cu rezultatele financiare.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă există transcript sau înregistrare pentru două teleconferințe 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>5. FURNIZAREA REZULTATELOR FINANCIARE ÎNTR-UN FORMAT UȘOR DE PROCESAT</p> <p>Website-ul companiei include un istoric de 3 ani cu rezultatele financiare (contul de profit și pierdere și bilanțul) în format MS Excel sau similar.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă rezultatele financiare sunt disponibile în format MS Excel sau similar 0 puncte dacă aceste date nu sunt disponibile sau dacă sunt disponibile numai în format needitabil (PDF, MS Word, altele)</p>

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2022

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2022	EVALUARE /DETALII
<p>6. EVENIMENTE DEDICATE INVESTITORILOR</p> <p>Compania organizează cel puțin un eveniment anual propriu de prezentare a activității în fața investitorilor și analiștilor (în ultimele 12 luni), de tipul Ziua Investitorilor. Acest eveniment poate include o prezentare generală a companiei, a managementului și strategiei.</p> <p>SAU</p> <p>Compania organizează patru teleconferințe / întâlniri / webcast-uri (în ultimele 12 luni) în legătură cu rezultatele financiare, organizate în cel mult 7 zile calendaristice de la data publicării, incluzând ziua anunțului.</p> <p>Informații despre aceste evenimente (ex. prezentarea evenimentului & agendă) vor fi publicate în cadrul website-ului companiei.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct pentru realizarea evenimentului</p> <p>0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>7. CONFERINȚE CU INVESTITORII ȘI ANALIȘTII</p> <p>Compania participă la cel puțin 1 eveniment internațional / local pentru investitori organizat de un terț-broker, club investitori, bursă, asociații din piața de capital (în ultimele 12 luni). Informațiile despre aceste evenimente vor fi publicate în cadrul website-ului companiei.</p> <p>Evenimentele media la care participă reprezentanții companiei nu sunt considerate conferințe cu investitorii.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte pentru participarea la un astfel de eveniment</p> <p>0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>8. LISTA DE ANALIȘTI FINANCIARI</p> <p>Website-ul companiei include informații despre cel puțin un analist care acoperă compania, respectiv nume, prenume și organizația analistului (pot fi inclusiv analiști care nu dau recomandare de preț).</p>	<p>Punctaj:</p> <p>0,5 puncte dacă informațiile sunt disponibile</p> <p>0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>9. SECȚIUNE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ</p> <p>Website-ul companiei include o secțiune dedicată Guvernancei Corporative, cu conținut identic în limba română și în limba engleză. În cadrul secțiunii trebuie să fie prezentate cel puțin următoarele documente corporative:</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă secțiunea include toate informațiile menționate</p> <p>0 puncte dacă nu există secțiunea sau informațiile menționate sunt disponibile parțial sau lipsesc</p>

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2022

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2022	EVALUARE /DETALII
<ul style="list-style-type: none"> • Actul Constitutiv al companiei; • Regulamentele comitetelor consultative; • Politicile companiei (cel puțin politica de remunerare). 	
<p>10. PREZENTAREA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ȘI A CONDUCERII EXECUTIVE</p> <p>Website-ul companiei include următoarele informații referitoare la membrii Consiliului de Administrație/ ai Consiliului de Supraveghere și la Directorii cărora le-a fost delegată puterea executivă de către Consiliul de Administrație (dacă este cazul) / echipa Executivă, atât în limba română, cât și în limba engleză:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scurtă descriere sau CV, inclusiv istoric al experienței profesionale și data de la care deține poziția actuală; • Participarea în cadrul comitetelor consultative; • Independența și rolul executiv / neexecutiv al membrilor Consiliului. 	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă toate informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă informațiile nu sunt disponibile sau sunt disponibile parțial</p>
<p>11. POLITICA DE DIVIDENDE</p> <p>Website-ul companiei include un document care detaliază politica de dividende a companiei și modalitatea de distribuire a profitului realizat de companie.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă există o politică de dividende 0 puncte dacă nu există o politică de dividende</p>
<p>12. RAPORTARE NON-FINANCIARĂ</p> <p>Compania publică anual o raportare non-financiară/ raport de sustenabilitate care conține elemente de mediu, sociale și de guvernanță corporativă, raportate în conformitate cu un standard internațional de raportare*, document disponibil fie ca un raport separat sau integrat în Raportul anual ca o secțiune separată dedicată declarației non-financiară.</p>	<p>Punctaj:</p> <p>1 punct dacă se publică o astfel de raportare sub forma unui raport separat 0,5 puncte dacă se publică o astfel de raportare integrată în Raportul Anual ca o declarație non-financiară sau ca un raport separat, fără alinierea cu un standard internațional 0 puncte dacă cerința nu este îndeplinită</p>

VEKTOR by ARIR

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2022

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2022	EVALUARE /DETALII
* de exemplu: în linie cu cerințele noii Directive privind raportarea de sustenabilitate corporativă ("CSRD") estimate a fi publicate în 2022, Global Reporting Initiative - GRI, AccountAbility Standards, etc.	

RECOMANDĂRI PENTRU METODOLOGIA VEKTOR 2023:

1. Emitentul are cel puțin un Market Maker pentru acțiunile companiei.
2. Emitentul permite acționarilor orice formă de participare prin mijloace electronice la adunarea generală.
3. Emitentul are în cadrul website-ului o politică de diversitate a membrilor Consiliului de Administrație/ Consiliului de Supraveghere pe criterii de vârstă, gen și profesie.
4. Emitentul publică un sumar de date operaționale (în ultimele 12 luni), anterior publicării rezultatelor financiare, care poate să includă și o descriere a mediul în care și-a desfășurat compania activitatea.