

## CRITERII EVALUARE VEKTOR PENTRU PIAȚA AERO

Metodologia propusă se adresează pentru prima evaluare companiilor din BET AeRO, conform ultimei structuri a indicilor disponibilă la momentul evaluării.

CRITERII EVALUARE VEKTOR PENTRU PIAȚA AERO	EVALUARE/DETALII
1. DATE DE CONTACT IR Website-ul companiei sau secțiunea dedicată IR include date de contact (număr de telefon și o adresă de e-mail) pentru informații cu privire la activitatea din piața de capital / pentru Relația cu Investitorii.	Punctaj: 0,5 puncte dacă informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă informațiile lipsesc sau sunt incomplete
2. PREZENTARE BILINGVĂ Website-ul companiei este disponibil atât în limba română, cât și engleză.	Punctaj: 1 punct dacă informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă informațiile lipsesc sau sunt incomplete
3. RAPORTĂRI FINANCIARE TRIMESTRIALE Compania a publicat (în ultimele 12 luni) trimestrial rezultatele financiare.	Punctaj: 1 punct dacă informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă informațiile lipsesc sau sunt incomplete
4. COMUNICATE DE PRESĂ PENTRU PREZENTAREA REZULTATELOR FINANCIARE Compania publică în cadrul website-ului cel puțin 2 comunicate de presă (în ultimele 12 luni) aferente publicării rezultatelor financiare.	Punctaj: 1 punct dacă informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă informațiile lipsesc sau sunt incomplete
5. UTILIZAREA INSTRUMENTELOR DIGITALE PENTRU PREZENTAREA REZULTATELOR FINANCIARE Compania utilizează mai multe instrumente pentru a comunica despre cele mai recente rezultate financiare, cum ar fi rețele sociale, sau o aplicație IR, sau oferă opțiunea de abonare la buletine de știri/ notificări pentru noutăți legate de rezultatele financiare ale companiei.	Punctaj: 1 punct dacă informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă informațiile lipsesc sau sunt incomplete

## CRITERII EVALUARE VEKTOR PENTRU PIAȚA AERO

<p><b>6. CONFERINȚE/ TELECONFERINȚE CU INVESTITORII</b> Compania organizează cel puțin un eveniment anual propriu de prezentare a activității în fața investitorilor (în ultimele 12 luni/în anul de referință), de tipul Ziua Investitorilor sau teleconferință rezultate. Acest eveniment poate include o prezentare generală a companiei, a managementului și strategiei. Informații despre acest eveniment (ex. prezentarea evenimentului &amp; agendă) vor fi publicate în cadrul website-ului companiei.</p>	<p>Punctaj: 1 punct pentru conformare 0 puncte pentru non-conformare sau conformare parțială</p>
<p><b>7. FURNIZAREA REZULTATELOR FINANCIARE ÎNTR-UN FORMAT UȘOR DE PROCESAT</b> Website-ul companiei include cele mai recente rezultate financiare semestriale în format MS Excel sau similar (minim contul de profit și pierdere și bilanțul).</p>	<p>Punctaj: 1 punct dacă rezultatele financiare sunt disponibile în format MS Excel sau similar 0 puncte dacă datele nu sunt disponibile sau dacă sunt disponibile numai în format needitabil (PDF, MS Word, altele)</p>
<p><b>8. SECȚIUNE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ</b> Website-ul companiei include o secțiune dedicată Guvernanței Corporative, în cadrul căreia să fie prezentate cel puțin următoarele documente corporative:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actul Constitutiv al companiei;</li> <li>• Prezentarea consiliului de administrație, dacă există, și a conducerii executive (Scurtă descriere sau CV, inclusiv istoric al experienței profesionale și data de la care deține poziția actuală).</li> </ul>	<p>Punctaj: 1 punct dacă secțiunea include toate informațiile menționate 0 puncte dacă nu există secțiunea sau informațiile menționate sunt parțial disponibile sau lipsesc</p>
<p><b>9. POLITICA DE REMUNERARE</b> Website-ul companiei include un document care detaliază politica de remunerare pentru membrii executivi. Politica de remunerare trebuie să includă cel puțin următoarele informații: distincție clară între componenta fixă și cea variabilă în ceea ce privește compensația echipei</p>	<p>Punctaj: 1 punct dacă există o politică de remunerare care include toate informațiile solicitate 0 puncte dacă nu există o politică de remunerare sau informațiile solicitate sunt parțial disponibile</p>

## CRITERII EVALUARE VEKTOR PENTRU PIAȚA AERO

executive, distincția clară între compensațiile pe termen scurt și cele pe termen lung, indicatori de performanță și ponderile pe baza cărora se fac plățile către membrii executivi.	
<b>10. POLITICA DE DIVIDENDE</b> Website-ul companiei include un document care detaliază politica de dividende a companiei și modalitatea de distribuire a profitului realizat de companie.	Punctaj: 1 punct dacă există o politică de dividende 0 puncte dacă nu există o politică de dividende
<b>11. ACCES PRIN MIJLOACE ELECTRONICE LA AGA</b> Emitentul permite acționarilor orice formă de participare sau dialog prin mijloace electronice (ex. eVote, Zoom, Teams, etc) în cadrul adunării generale. Informațiile sunt incluse în cadrul website-ului emitentului, în secțiunea dedicată adunării generale.	Punctaj: 0,5 puncte dacă informația este disponibilă 0 puncte dacă informația lipsește sau este incompletă