

CRITERII EVALUARE VEKTOR 2024

APLICABILE ÎN ULTIMELE 12 LUNI DE EVALUARE: 1 IANUARIE - 31 DECEMBRIE

CRITERII EVALUARE	PUNCTAJ
A. Comunicarea rezultatelor financiare	
<p>1. CONFERINȚE DEDICATE REZULTATELOR FINANCIARE</p> <p>Compania organizează cel puțin patru teleconferințe / întâlniri / webcast-uri în legătură cu rezultatele financiare, în cel mult 7 zile lucrătoare de la data publicării, incluzând ziua anunțului.</p>	<p>1 punct dacă este îndeplinit criteriul integral 0,5 puncte dacă sunt cel puțin două evenimente 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>2. ACCES PENTRU INVESTITORI LA CONFERINȚE - REZULTATE FINANCIARE</p> <p>Compania transmite pentru patru evenimente în legătură cu rezultatele financiare prin intermediul www.bvb.ro</p> <p>1. detaliile de logare (link de acces/număr telefon) pentru teleconferințe / întâlniri / webcast-uri sau 2. adresa de e-mail a companiei la care să se transmită intenția de participare sau 3. link pentru transmisia LIVE / opțiune de ascultare</p>	<p>1 punct dacă informațiile sunt disponibile pentru 4 evenimente 0,5 puncte dacă sunt disponibile informații pentru cel puțin două evenimente 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>3. PUBLICARE ÎNREGISTRARE SAU TRANSCRIPT CONFERINȚĂ</p> <p>Compania publică pe website, în maxim 7 zile calendaristice în afara zilei conferinței, înregistrarea audio/video sau transcript pentru două conferințe de prezentare în legătură cu rezultatele financiare.</p>	<p>1 punct dacă este îndeplinit criteriul integral 0,5 puncte dacă sunt disponibile informații pentru cel puțin un material 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>

CRITERII EVALUARE	PUNCTAJ
<p>4. CONFERINȚE BILINGVE</p> <p>Compania publică pe website înregistrarea audio/video sau transcript bilingv - română și engleză – pentru cel puțin două teleconferințe / întâlniri / webcast-uri în legătură cu rezultatele financiare.</p>	<p>1 punct dacă este îndeplinit criteriul integral 0,5 puncte dacă sunt disponibile informații pentru cel puțin un eveniment 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>5. FURNIZAREA REZULTATELOR FINANCIARE ÎNTR-UN FORMAT UȘOR DE PROCESAT</p> <p>Compania publică prin intermediul www.bvb.ro rezultatele financiare (contul de profit și pierdere, precum și bilanțul) în format MS Excel sau similar, astfel cum sunt incluse în Raportul financiar, în același timp cu publicarea raportului financiar, pentru două rapoartări financiare trimestriale pe an / link către pagina companiei unde se găsește documentul actualizat.</p> <p>și</p> <p>Website-ul companiei include un istoric de 3 ani cu rezultatele financiare (contul de profit și pierdere și bilanțul) în format MS Excel sau similar.</p>	<p>1 punct dacă este îndeplinit criteriul integral 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
B. ESG	
<p>6. RAPORTARE NON-FINANCIARĂ</p> <p>Compania publică anual o raportare non-financiară / raport de sustenabilitate care conține elemente de mediu, sociale și de guvernanță corporativă, raportate în conformitate cu un standard internațional de raportare, document disponibil fie ca un raport separat sau integrat în Raportul anual ca o secțiune separată dedicată declarației non-financiară.</p> <p>* de exemplu: Global Reporting Initiative - GRI, AccountAbility Standards, etc.</p>	<p>1 punct dacă se publică o astfel de raportare sub forma unui raport separat 0,5 puncte dacă se publică o astfel de raportare integrată în Raportul Anual ca o declarație non-financiară sau ca un raport separat, fără alinierea cu un standard internațional 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
C. Guvernanța Corporativă	

CRITERII EVALUARE	PUNCTAJ
<p>7. PREZENTAREA CONDUCERII</p> <p>Compania publică pe website atât în limba română, cât și în limba engleză, următoarele informații referitoare la:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Membrii Consiliului de Administrație/ ai Consiliului de Supraveghere și Directorii cărora le-a fost delegată puterea executivă de către Consiliul de Administrație (dacă este cazul) / echipa Executivă: Scurtă descriere sau CV actualizat, inclusiv istoric al experienței profesionale, data de la care dețin poziția actuală, independența și rolul executiv / neexecutiv pentru membrii Consiliului. b) Membrii Comitetului de Audit și altor comitete existente. c) Act Constitutiv actualizat 	<p>1 punct dacă toate informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă informațiile nu sunt disponibile</p>
<p>8. POLITICILE COMPANIEI</p> <p>Compania publică pe website politicile de remunerare, dividende inclusiv politica privind comunicarea cu investitorii.</p>	<p>1 punct dacă toate informațiile sunt disponibile 0 puncte dacă informațiile nu sunt disponibile</p>
D. Alte instrumente	
<p>9. EVENIMENTE</p> <p>Compania organizează cel puțin un eveniment anual propriu de prezentare a activității în fața investitorilor și analiștilor, de tipul Ziua Investitorilor. Acest eveniment poate include o prezentare generală a companiei, a managementului și strategiei.</p> <p>sau</p> <p>Compania participă la cel puțin 1 eveniment internațional / local pentru investitori organizat de un terț-broker, club investitori, bursă, asociații din piața de capital.</p>	<p>1 punct dacă unul din cele două este îndeplinit 0 puncte dacă informațiile nu sunt disponibile</p>

CRITERII EVALUARE	PUNCTAJ
<p><i>Informațiile despre aceste evenimente vor fi publicate în cadrul website-ului companiei. Evenimentele media la care participă reprezentanții companiei nu sunt considerate conferințe cu investitori.</i></p>	
<p>10. PREZENTARE PENTRU INVESTITORI</p> <p>Website-ul companiei include un document descriptiv de prezentare bilingv – română și engleză – a activității operaționale, a motivelor pentru care compania este o propunere interesantă de investiții, a informațiilor privind rezultatele financiare cheie, precum și elemente de strategie. Acest document trebuie să fie actualizat în ultimele 6 luni.</p>	<p>1 punct dacă este îndeplinit criteriul integral 0,5 puncte dacă documentul este disponibil într-o singură limbă 0 puncte dacă informațiile nu sunt disponibile</p>