

## CRITERII EVALUARE VEKTOR BY ARIR 2025

APLICABILE ÎN ULTIMELE 12 LUNI DE EVALUARE: 1 IANUARIE - 31 DECEMBRIE

CRITERII EVALUARE	PUNCTAJ
<b>A. Comunicarea rezultatelor financiare</b>	
<p>1. CONFERINȚE DEDICATE REZULTATELOR FINANCIARE</p> <p>Compania organizează cel puțin <b>patru</b> teleconferințe / întâlniri / webcast-uri în legătură cu rezultatele financiare, în cel mult 7 zile lucrătoare de la data publicării, incluzând ziua anunțului.</p>	<p>2 puncte dacă este îndeplinit criteriul integral</p> <p>1 punct dacă sunt cel puțin două evenimente</p> <p>0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>2. ACCES PENTRU INVESTITORI LA CONFERINȚE - REZULTATE FINANCIARE</p> <p>Compania transmite pentru <b>patru</b> evenimente în legătură cu rezultatele financiare prin intermediul <a href="http://www.bvb.ro">www.bvb.ro</a></p> <p>1. detaliile de logare (link de acces/număr telefon) pentru teleconferințe / întâlniri / webcast-uri <b>sau</b> 2. adresa de e-mail a companiei la care să se transmită intenția de participare <b>sau</b> 3. link pentru transmisia LIVE / opțiune de ascultare</p>	<p>1 punct dacă informațiile sunt disponibile pentru 4 evenimente</p> <p>0,5 puncte dacă sunt disponibile informații pentru cel puțin două evenimente</p> <p>0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>3. PUBLICARE ÎNREGISTRARE SAU TRANSCRIPT CONFERINȚĂ</p> <p>Compania publică pe website, în maxim 7 zile calendaristice în afara zilei conferinței, înregistrarea audio/video <b>sau</b> transcript pentru <b>patru</b> conferințe de prezentare în legătură cu rezultatele financiare.</p>	<p>1 punct dacă este îndeplinit criteriul integral</p> <p>0,5 puncte dacă sunt disponibile informații pentru cel puțin două evenimente</p> <p>0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>

CRITERII EVALUARE	PUNCTAJ
<p>4. CONFERINȚE BILINGVE</p> <p>Compania publică pe website înregistrarea audio/video <b>sau</b> transcript bilingv - română și engleză – pentru cel puțin <b>două</b> teleconferințe / întâlniri / webcast-uri în legătură cu rezultatele financiare.</p>	<p>1 punct dacă este îndeplinit criteriul integral 0,5 puncte dacă sunt disponibile informații pentru cel puțin un eveniment 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>5. FURNIZAREA REZULTATELOR FINANCIARE ÎNTR-UN FORMAT UȘOR DE PROCESAT</p> <p>Compania publică în cadrul website-ului, în același timp cu publicarea raportului financiar, rezultatele financiare* în format MS Excel sau similar, pentru <b>două raportări financiare</b> pe an.</p> <p>*contul de profit și pierdere, precum și bilanțul</p>	<p>1 punct dacă este îndeplinit criteriul integral 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>6. ISTORIC AL REZULTATELOR FINANCIARE</p> <p>Website-ul companiei include un istoric de 3 ani cu rezultatele financiare anuale (contul de profit și pierdere și bilanțul) în format MS Excel sau similar.</p>	<p>1 punct dacă este îndeplinit criteriul integral 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<p>7. POLITICA PRIVIND COMUNICAREA CU INVESTITORII</p> <p>Compania publică pe website politica privind comunicarea cu investitorii.</p>	<p>1 punct dacă este îndeplinit criteriul integral 0 puncte dacă nu există astfel de informații</p>
<b>B. Alte instrumente</b>	
<p>8. EVENIMENTE</p> <p>Compania organizează cel puțin un eveniment anual propriu de prezentare a activității în fața investitorilor și analiștilor, de tipul Ziua Investitorilor. Acest eveniment poate include o prezentare generală a companiei, a managementului și strategiei.</p>	<p>1 punct dacă unul din cele două este îndeplinit 0 puncte dacă informațiile nu sunt disponibile</p>

CRITERII EVALUARE	PUNCTAJ
<p><b>sau</b> Compania participă la cel puțin 1 eveniment internațional / local pentru investitori organizat de un terț-broker, club investitori, bursă, asociații din piața de capital. <i>Informațiile despre aceste evenimente vor fi publicate în cadrul website-ului companiei. Evenimentele media la care participă reprezentanții companiei nu sunt considerate conferințe cu investitori.</i></p>	
<p><b>9. PREZENTARE PENTRU INVESTITORI</b></p> <p>Website-ul companiei include un document descriptiv de prezentare bilingv – română și engleză – a activității operaționale, a motivelor pentru care compania este o propunere interesantă de investiții, a informațiilor privind rezultatele financiare cheie, precum și elemente de strategie. Acest document trebuie să fie actualizat în ultimele 6 luni.</p>	<p>1 punct dacă este îndeplinit criteriul integral 0,5 puncte dacă documentul este disponibil într-o singură limbă 0 puncte dacă informațiile nu sunt disponibile</p>