VEKTOR

ARIR CREATING VALUE

BURSA DE VALORI BUCUREŞTI

EVALUARE DECEMBRIE 2019

Emitent - **BANCA TRANSILVANIA S.A.**

CRITERII	EVALUARE
A. RELAȚIA CU INVESTITORII (IR)	
1. PERSOANĂ DE CONTACT/ECHIPĂ DEDICATĂ PENTRU IR Website-ul companiei sau secțiunea dedicată IR include Numele și Prenumele persoanei (lor) de contact.	1.00
2. DATE DE CONTACT IR Website-ul companiei sau secțiunea dedicată IR include un număr de telefon **SAU** o adresă de e-mail **SAU** există un formular de contact pentru echipa de IR.	0.50
B. GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	
3. SECȚIUNE DEDICATĂ Website-ul companiei include o secțiune dedicată Guvernanței Corporative, cu conținut identic în limba română, și în limba engleză.	0.50
4. PREZENTAREA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ȘI A CONDUCERII EXECUTIVE Website-ul companiei include informații referitoare la membrii Consiliului de Administrație și la membrii echipei Executive, atât în limba română, cât și în limba engleză: • Vârsta sau anul nașterii; • Scurtă descriere sau CV; • Data de la care deține poziția; • Independența și rolul executiv / neexecutiv al membrilor Consiliului; • Membrii Comitetelor.	0.50
5. POLITICI ȘI PROCEDURI-CHEIE Website-ul companiei include un document care detaliază politica de remunerare pentru membrii executivi. Info – cerințele minime includ: distincție clară între componenta fixă și cea variabilă în ceea ce privește compensația echipei executive, distincția clară între compensațiile pe termen scurt și cele pe termen lung, indicatori de performanță și ponderile pe baza cărora se fac plățile către membrii executivi.	0.50
C. ABORDARE PROACTIVĂ ÎN IR	
6. CONFERINȚE TELEFONICE DEDICATE REZULTATELOR FINANCIARE Calendarul evenimentelor / secțiunea rezultatelor financiare include cel puțin două teleconferințe / întâlniri / webcast-uri pe an, organizate în cel mult 5 zile lucrătoare de la ziua publicării rezultatelor financiare.	1.00
7. PREZENTARE PENTRU INVESTITORI Website-ul companiei include o prezentare pentru investitori distinctă de prezentarea aferentă rezultatelor financiare. Această prezentare trebuie să fie actualizată, respectiv nu mai veche de 6 luni, și să includă informații privind strategia companiei pe termen lung	1.00
8. COMUNICATE DE PRESĂ PENTRU PREZENTAREA REZULTATELOR FINANCIARE Compania publică cel puțin 2 comunicate de presă / an aferente publicării rezultatelor financiare.	0.50
9. CONFERINȚE CU INVESTITORII Compania publică în website-ul companiei informații privind participarea la minimum 1 eveniment international / local sau un roadshow pentru investitori, organizate de companie sau de un terț (interval +/- 12 luni).	0.50
D. INSTRUMENTE INTERACTIVE DE IR	
10. FURNIZAREA REZULTATELOR FINANCIARE ÎNTR-UN FORMAT UȘOR DE PROCESAT Website-ul companiei include include cele mai recente rezultate financiare într-un format ușor de procesat (MS Excel sau echivalent).	1.00
11. ÎNREGISTRARE TELECONFERINȚĂ / TRANSCRIPT Website-ul companiei include un transcript sau o înregistrare audio (video) pentru cea mai recentă teleconferință / webcast de prezentare a rezultatelor financiare.	1.00
12. INFORMAȚII PRIVIND PREȚUL ACȚIUNILOR Compania furnizează informații despre prețul acțiunilor (ex. Preț curent, grafic, prețuri istorice) în secțiunea dedicată IR.	0.50
13. UTILIZAREA REȚELELOR SOCIALE SAU A ALTOR CANALE PENTRU NOUTĂȚILE IR Compania utilizează orice rețea socială pentru a comunica noutățile IR **SAU** utilizează o aplicație IR **SAU** alte platforme pentru a comunica cu investitorii **SAU** oferă opțiunea de abonare la buletine de știri/ notificări pentru noutăți legate de relația cu investitorii	0.50
E. ACOPERIRE DE CĂTRE ANALIȘTI FINANCIARI	
14. LISTA DE ANALIȘTI FINANCIARI Website-ul companiei include numele, prenumele și organizația analistului care acoperă compania (pot fi inclusiv analiști care nu dau recomandare de preț).	0.50
F. SUSTENABILITATE	
15. RAPORTARE NON-FINANCIARĂ Compania are un raport non-financiar / ESG - de mediu, social și de guvernantă, de preferință în conformitate cu un standard internațional de raportare (de exemplu, Global Reporting Initiative - GRI, Accountability) disponibil ca un raport separat **SAU** integrat în Raportul anual ca declarație nefinanciară.	0.50
TOTAL	**10.00**

Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (ARIR) este o organizație non-guvernamentală și non-profit care a fost înființată pentru a oferi emitenților actuali și potențiali o platformă pentru dezvoltarea profesioniștilor în relația cu investitorii (IR) și pentru a contribui la implementarea celor mai bune practici în comunicarea cu investitorii și în guvernanța corporativă.
www.ir-romania.ro