

# VEKTOR by ARIR

EVALUARE DECEMBRIE 2025

Emitent: PURCARI

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>1. CONFERINȚE DEDICATE REZULTATELOR FINANCIARE</b><br>Compania organizează cel puțin patru teleconferințe / întâlniri / webcast-uri în legătură cu rezultatele financiare, în cel mult 7 zile lucrătoare de la data publicării, incluzând ziua anunțului.                                                                                                                                                                                                                                            | 2.00 |
| <b>2. ACCES PENTRU INVESTITORI LA CONFERINȚE - REZULTATE FINANCIARE</b><br>Compania transmite pentru patru evenimente în legătură cu rezultatele financiare prin intermediul <a href="http://www.bvb.ro">www.bvb.ro</a><br>1. detaliile de logare (link de acces/număr telefon) pentru teleconferințe / întâlniri / webcast-uri<br><b>sau</b><br>2. adresa de e-mail a companiei la care să se transmită intenția de participare<br><b>sau</b><br>3. link pentru transmisia LIVE / opțiune de ascultare | 1.00 |
| <b>3. PUBLICARE ÎNREGISTRARE SAU TRANSCRIPT CONFERINȚĂ</b><br>Compania publică pe website, în maxim 7 zile calendaristice în afara zilei conferinței, înregistrarea audio/video sau transcript pentru patru conferințe de prezentare în legătură cu rezultatele financiare.                                                                                                                                                                                                                             | 1.00 |
| <b>4. CONFERINȚE BILINGVE</b><br>Compania publică pe website înregistrarea audio/video sau transcript bilingv - română și engleză – pentru cel puțin două teleconferințe / întâlniri / webcast-uri în legătură cu rezultatele financiare.                                                                                                                                                                                                                                                               | 1.00 |
| <b>5. FURNIZAREA REZULTATELOR FINANCIARE ÎNTR-UN FORMAT UȘOR DE PROCESAT</b><br>Compania publică în cadrul website-ului, în același timp cu publicarea raportului financiar, rezultatele financiare* în format MS Excel sau similar, pentru două raportări financiare pe an.<br>*contul de profit și pierdere, precum și bilanțul                                                                                                                                                                       | 1.00 |
| <b>6. ISTORIC AL REZULTATELOR FINANCIARE</b><br>Website-ul companiei include un istoric de 3 ani cu rezultatele financiare anuale (contul de profit și pierdere și bilanțul) în format MS Excel sau similar.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.00 |
| <b>7. POLITICA PRIVIND COMUNICAREA CU INVESTITORII</b><br>Compania publică pe website politica privind comunicarea cu investitorii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.00 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p><b>8. EVENIMENTE</b></p> <p>Compania organizează cel puțin un eveniment anual propriu de prezentare a activității în fața investitorilor și analiștilor, de tipul Ziua Investitorilor. Acest eveniment poate include o prezentare generală a companiei, a managementului și strategiei.</p> <p><b>sau</b></p> <p>Compania participă la cel puțin 1 eveniment internațional / local pentru investitori organizat de un terț-broker, club investitori, bursă, asociații din piața de capital. Informațiile despre aceste evenimente vor fi publicate în cadrul website-ului companiei.</p> <p><i>Evenimentele media la care participă reprezentanții companiei nu sunt considerate conferințe cu investitori.</i></p> | 1.00  |
| <p><b>9. PREZENTARE PENTRU INVESTITORI</b></p> <p>Website-ul companiei include un document descriptiv de prezentare bilingv – română și engleză – a activității operaționale, a motivelor pentru care compania este o propunere interesantă de investiții, a informațiilor privind rezultatele financiare cheie, precum și elemente de strategie. Acest document trebuie să fie actualizat în ultimele 6 luni.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.00  |
| <p><b>TOTAL</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.00 |