

VEKTOR by ARIR

EVALUARE DECEMBRIE 2025

Emitent: TERAPLAST SA

1. CONFERINȚE DEDICATE REZULTATELOR FINANCIARE Compania organizează cel puțin patru teleconferințe / întâlniri / webcast-uri în legătură cu rezultatele financiare, în cel mult 7 zile lucrătoare de la data publicării, incluzând ziua anunțului.	2.00
2. ACCES PENTRU INVESTITORI LA CONFERINȚE - REZULTATE FINANCIARE Compania transmite pentru patru evenimente în legătură cu rezultatele financiare prin intermediul www.bvb.ro 1. detaliile de logare (link de acces/număr telefon) pentru teleconferințe / întâlniri / webcast-uri sau 2. adresa de e-mail a companiei la care să se transmită intenția de participare sau 3. link pentru transmisia LIVE / opțiune de ascultare	1.00
3. PUBLICARE ÎNREGISTRARE SAU TRANSCRIPT CONFERINȚĂ Compania publică pe website, în maxim 7 zile calendaristice în afara zilei conferinței, înregistrarea audio/video sau transcript pentru patru conferințe de prezentare în legătură cu rezultatele financiare.	1.00
4. CONFERINȚE BILINGVE Compania publică pe website înregistrarea audio/video sau transcript bilingv - română și engleză – pentru cel puțin două teleconferințe / întâlniri / webcast-uri în legătură cu rezultatele financiare.	1.00
5. FURNIZAREA REZULTATELOR FINANCIARE ÎNTR-UN FORMAT UȘOR DE PROCESAT Compania publică în cadrul website-ului, în același timp cu publicarea raportului financiar, rezultatele financiare* în format MS Excel sau similar, pentru două raportări financiare pe an. *contul de profit și pierdere, precum și bilanțul	1.00
6. ISTORIC AL REZULTATELOR FINANCIARE Website-ul companiei include un istoric de 3 ani cu rezultatele financiare anuale (contul de profit și pierdere și bilanțul) în format MS Excel sau similar.	1.00
7. POLITICA PRIVIND COMUNICAREA CU INVESTITORII Compania publică pe website politica privind comunicarea cu investitorii.	1.00

8. EVENIMENTE Compania organizează cel puțin un eveniment anual propriu de prezentare a activității în fața investitorilor și analiștilor, de tipul Ziua Investitorilor. Acest eveniment poate include o prezentare generală a companiei, a managementului și strategiei. sau Compania participă la cel puțin 1 eveniment internațional / local pentru investitori organizat de un terț-broker, club investitori, bursă, asociații din piața de capital. Informațiile despre aceste evenimente vor fi publicate în cadrul website-ului companiei. <i>Evenimentele media la care participă reprezentanții companiei nu sunt considerate conferințe cu investitori.</i>	1.00
9. PREZENTARE PENTRU INVESTITORI Website-ul companiei include un document descriptiv de prezentare bilingv – română și engleză – a activității operaționale, a motivelor pentru care compania este o propunere interesantă de investiții, a informațiilor privind rezultatele financiare cheie, precum și elemente de strategie. Acest document trebuie să fie actualizat în ultimele 6 luni.	1.00
TOTAL	10.00